



Relatório Anual de Atividades

2022



CINEMATERNNA

Relatório de Atividades – 2022

A **Associação CineMaterna** é uma organização sem fins lucrativos, pioneira em sessões de cinema amigáveis para mães e bebês de até 18 meses. Foi fundada em São Paulo em agosto de 2008 por mães que, a partir de uma necessidade pessoal, desenvolveram um programa feito especialmente para famílias com bebês: sessões de cinema nas quais o filme é de temática adulta e a sala adaptada para receber os pequenos, com trocadores, luzes levemente acesas, ar condicionado ameno, som mais baixo, estacionamento de carrinhos e uma equipe especial para acolher o público.

2022, CineMaterna volta ao presencial



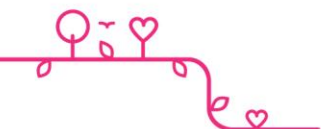
Equipe do lançamento no Boulevard Londrina (PR)

O CineMaterna retomou as atividades presenciais em janeiro de 2022, com bastante otimismo com relação ao ano. Nos bastidores, os trabalhos se iniciaram em outubro de 2021 para preparar a retomada, com um time de cinco mulheres, sendo que quatro trabalharam voluntariamente neste período.

Uma ótima notícia foi que **90% dos shoppings apoiadores de 2020 reassumiu seu compromisso de apoiar o CineMaterna em 2022**, tendo como incentivo sua cota mensal não ter seu valor ajustado em relação à 2020. Todos contribuíram com

uma parcela adicional para ajudar o CineMaterna a retomar: muitos dos materiais que estavam nos cinemas precisaram ser repostos por terem vencido nos quase dois anos fechados.

Sem patrocínio desde 2021, o desafio seria gerir a entidade apenas com a renda dos shoppings, que cobre os custos das sessões CineMaterna. Toda a equipe da matriz, cinco mulheres, prestou serviços em 2022 com valores reduzidos – mas muito alinhadas em fazer acontecer, a despeito das dificuldades. E as mais de 300 colaboradoras no Brasil aceitaram continuar seu voluntariado com a ajuda de custo sem reajuste, apesar dos custos crescentes.





A pandemia não acabou

Os cinemas, que estavam funcionando desde o primeiro semestre de 2021, foram gradualmente da capacidade reduzida e distanciamento obrigatório à disponibilidade total dos assentos.

2022 começou com boa cobertura vacinal: 80% de adultos (e idosos) com duas doses contra a Covid-19¹ e crianças acima de 12 anos incluídas nas campanhas de vacinação.

Porém, em meados de janeiro de 2022 surgiu a variante *ômicron*², mais transmissível, que causou um recrudescimento da pandemia – mas ainda com menos internações e mortes por conta da ampla vacinação. Só que bebês não receberam vacinas e isso afastou o público de mães, nem bem o CineMaterna tinha retomado suas atividades presenciais.

O primeiro semestre foi bastante desafiador para o CineMaterna. Nos primeiros três meses, algumas sessões não tiveram público, fato que não acontecia antes da pandemia, foram motivo de tristeza para a matriz e voluntárias – e instigaram o time a buscar novas formas de comunicação e incentivo para as sessões.

Mudança de hábitos

A bilheteria de cinemas no mundo em 2022 girou em torno de US\$ 25 bilhões, distante dos US\$ 40 bilhões de 2019³. A pandemia alterou fortemente o comportamento do público em relação à ida aos cinemas.

A maior oferta de serviços de streaming, melhora na qualidade de transmissão e a diminuição da janela de exibição tiveram grande impacto. Diversos estúdios apostaram nos próprios streamings, como Paramount e Disney. Os principais motivos para a assinatura destes serviços foram o preço, o amplo catálogo de novos filmes e séries, a plataforma funcionar bem em diferentes dispositivos e a facilidade de navegação⁴.

Além disso, é importante lembrar que o público foi afastado das salas de cinema pelo medo de ficar em lugares fechados. O estudo "Hábitos Culturais III"⁵, realizado pelo Itaú Cultural em parceria com o Datafolha, ouviu 2.240 pessoas entre 16 e 65 anos de todas as classes econômicas, homens e mulheres, nas cinco regiões do país. Mesmo com a vacinação e a diminuição dos casos de Covid-19, apenas 26% foram ao cinema nos 12 meses anteriores⁶. Antes da pandemia, 59% dos entrevistados tinham ido ao cinema pelo menos uma vez no ano.

¹ <https://butantan.gov.br/noticias/retrospectiva-2021-segundo-ano-da-pandemia-e-marcado-pelo-avanco-da-vacinacao-contracovid-19-no-brasil>

² <https://www1.folha.uol.com.br/equilibrioesaude/2022/11/um-ano-apos-ser-descoberta-omicron-esta-rapidamente-ganhando-mutacoes.shtml>

³ <https://www.exibidor.com.br/noticias/mercado/13103-retrospectiva-2022-os-acontecimentos-mais-marcantes-do-ano-no-mercado-de-cinema>

⁴ <https://www.cnnbrasil.com.br/entretenimento/retomada-do-cinema-no-brasil-publico-aumenta-485-no-1o-semester-de-2022/>

⁵ <https://www1.folha.uol.com.br/ilustrada/2022/08/cinema-foi-atividade-cultural-presencial-que-mais-perdeu-publico-apos-a-pandemia.shtml>





Apesar da queda de público, há aumento de interesse na ida ao cinema — antes eram 64% e agora 76% preferem ver um filme fora de casa. **O desafio do CineMaterna é tornar o desejo uma realidade: tirar as mães recém-nascidas de casa para um programa cultural, em ambiente seguro e acolhedor, onde ela possa retomar sua vida social gradualmente.**

Público convidado!

Na virada de 2021 para 2022, iniciou-se a série **#CineMaternaEuFui** nas mídias sociais. Consistiu em fotos pessoais de mães que frequentaram o CineMaterna, junto de seu depoimento sobre a experiência. O objetivo era instigar a curiosidade do público e diminuir o receio de ir ao cinema com bebês, mostrando os diferenciais das sessões através do olhar do público.

Depoimento de Missia Mesquita, de Florianópolis, SC:

“Desde muito jovem, sempre gostei de filmes. Semanalmente comparecia ao cinema com minhas amigas onde garantíamos, além da presença nas estreias, boas risadas.

Quando engravidei, mantive a rotina, porém com a chegada do meu pequenino, o Henrique, muita coisa mudou... e me vi em um extremo confinamento. De repente, uma nova rotina tomou conta do meu dia a dia e eu nem conseguia mais assistir filmes em casa!

Amo ficar com o meu filho e hoje é o meu maior prazer, mas reconheci que merecia um tempo de lazer, ver e pensar coisas além da maternidade. Queria uma atividade em que ele pudesse me acompanhar.



Por frequentar cinemas, sempre percebi um banner rosa próximo da entrada das salas escrito "CineMaterna" e resolvi procurar mais informações. Me deparei com relatos lindos, mães contando como foi importante esse espaço e resolvi comparecer com o Henrique.

A primeira vez que fomos, ele tinha dois meses e nunca vou me esquecer o sentimento de felicidade e liberdade que senti. Foi maravilhoso! A sala é preparada com trocadores para que possamos atender as necessidades dos bebês, ninguém se incomoda com os chorinhos e podemos amamentar nas poltronas! As pinks da minha cidade são super atenciosas, me ajudaram a levar as coisas do bebê, minha pipoca e as bolsas para as cadeiras, além de acolher e cuidar de todas as mães e papais que chegam buscando esse momento.





Hoje o Henrique tem cinco meses e somos frequentadores de carteirinha. Sempre que pode, papai vem nos acompanhar também.

Obrigada, [@cinematerna](https://www.instagram.com/cinematerna), por ajudar a tornar o puerpério mais leve!"

Assim que se iniciou a divulgação da retomada das sessões, os cadastros no site cinematerna.org.br saltaram de uma média de menos de 10 para 50 a 90 por dia. O site teve 183 mil usuários, com 1,2 milhão de visualizações. O mailing fechou o ano com 147 mil cadastros.

O incremento no número de seguidores nas redes sociais também retomou o ritmo pré-pandemia. O CineMaterna encerrou 2022 com 329 mil seguidores no Facebook (alcance de 1,5 milhão no *feed*), 91 mil no Instagram (alcance de 2,8 milhões no *feed*). A melhor performance aconteceu nos *reels* do instagram: 5,5 milhões de alcance, com 110 mil compartilhamentos.

A presença do público no CineMaterna foi melhor no segundo semestre de 2022 que no primeiro. A vacinação apresentou resultados em proteger a população, a pandemia passou a assustar menos e os hábitos foram lentamente sendo retomados. Ainda assim, os números foram distantes do que se atingia no pré-pandemia: se o público regular mudou seu comportamento em relação ao cinema, mães com bebês têm a barreira adicional da dificuldade logística de sair de casa. O CineMaterna recebeu nos cinemas 14.600 adultos e 6.200 bebês, em 53 cidades de norte a sul do Brasil.

Números de 2022:
329 mil no Facebook
91 mil no Instagram
147 mil cadastros

Presencialmente,
o CineMaterna recebeu
14.600 adultos
6.200 bebês
em 53 cidades

Acontecimentos

Em 2022, houve 12 lançamentos de sessões CineMaterna em novos cinemas, sendo seis novas cidades:

08/03/2022	Independência Shopping	Juiz de Fora	MG
08/03/2022	Mooca Plaza Shopping	São Paulo	SP
22/03/2022	Shopping Boulevard Londrina	Londrina	PR
06/04/2022	Botafogo Praia Shopping	Rio de Janeiro	RJ
27/04/2022	Shopping Villagio Caxias	Caxias do Sul	RS
11/05/2022	Shopping Praça da Moça	Diadema	SP
25/05/2022	Shopping Pátio Paulista	São Paulo	SP
08/06/2022	Shopping Estação BH	Belo Horizonte	SP

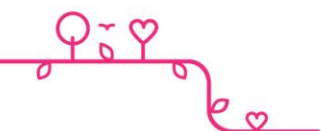




28/06/2022	Santana Parque Shopping	São Paulo	SP
05/07/2022	SuperShopping Osasco	Osasco	SP
27/09/2022	Shopping SP Market	São Paulo	SP
19/10/2022	Catuai Shopping Maringá	Maringá	PR



Imagens dos eventos de lançamento: Shopping Boulevard Londrina , Shopping Pátio Paulista, Shopping Villagio Caxias, SuperShopping Osasco e Shopping SP Market.





Em parceria com a distribuidora Galeria, em agosto foram realizadas seis sessões **CinePaterna de pré-estreia com o filme "Papai é Pop"**, com Lázaro Ramos e Paolla Oliveira, em pré-estreia. O ingresso consistia na doação de 1 kg de alimento não-perecível. Aconteceu simultaneamente no sábado, 6 de agosto, em São Paulo, Campinas, Rio de Janeiro, Porto Alegre e Curitiba.

CinePaterna especial com o filme "Papai é Pop"

Sábado, 6 de agosto, 11h30

Sessões beneficentes para pais e mães com bebês de até 18 meses (troque 1 kg de alimento não perecível por 1 ingresso).



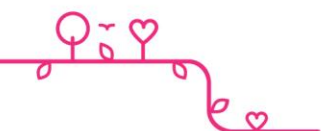
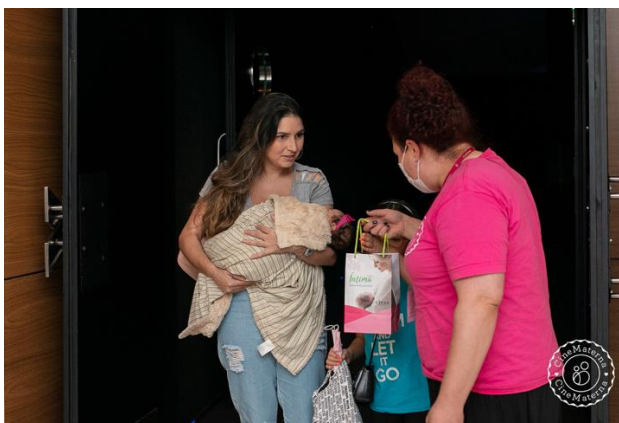
- BarraShoppingSul, Porto Alegre
- Shop Boulevard Tatuapé, São Paulo
- Shop Pátio Paulista, São Paulo
- Botafogo Praia Shopping, Rio de Janeiro
- Iguatemi Campinas, SP
- ParkShoppingBarigui, Curitiba

Apoio: Galeria Distribuidora e Cinemark



Fotos: a partir do canto superior esquerdo, em sentido horário, Kaká Pillat, Simone Novato, Alê Bruny, Ana Hiromi

Algumas empresas investiram em **ações promocionais junto ao público do CineMaterna**, receita extra que foi utilizada sustentar a equipe.





Carreira “pink”

“Pink” é como as voluntárias do CineMaterna são carinhosamente chamadas, em referência à camiseta desta cor que a colaboradora usa no dia das sessões. Uma ação que tem sido bem-sucedida é a contratação de serviços de “pinks” com especializações específicas, para determinados papéis na entidade. O êxito deste procedimento pode ser comprovado: em 2022, das cinco pessoas da matriz, três foram voluntárias nas sessões, sendo que uma delas está há quase 10 anos.

Em 2022, três “pinks” prestaram serviços em:

- Assessoria de imprensa
- Design gráfico
- Logística

Uma ex-colaboradora de shopping tornou-se parte da equipe pelo lado do CineMaterna: passou a ser responsável pelo relacionamento com os apoiadores. Além disso, uma colaboradora da matriz que se desligou da entidade em 2020, retornou ao CineMaterna no final de 2022, em outro papel.

Infelizmente, não havia entre as voluntárias uma mulher que fosse de T.I. e entendesse da linguagem de programação utilizada. Este foi – e continua sendo – o maior desafio em termos de recursos humanos no CineMaterna.

Planos para 2023

Os objetivos do ano são:

- A vacina chegou aos bebês e com isso, melhora a perspectiva de voltar a ter o público pré-pandemia
- Implementar uma nova forma de captação de recursos através da doação de notas fiscais
- Fidelizar o apoio dos shoppings
- Manter o treinamento da equipe de voluntárias, cujo formato de reunião nacional virtual, somado a presencial em locais de rotatividade funcionou de forma eficaz.
- Fechar com um patrocinador ou conquistar ações promocionais que ajudem financeiramente a entidade no ano.

Redação: Irene Nagashima
São Paulo, fevereiro de 2023.

