

RELATÓRIO DE ATIVIDADES ASSOCIAÇÃO CINEMATERNA 2009

HISTÓRICO DO PROJETO

A Associação CineMaterna foi fundada em 2008, a partir de um grupo de mães cinéfilas, com filhos recém-nascidos, que gostariam de retomar o contato social e cultural após a maternidade.

O programa de mães e bebês foi um sucesso e o encontro virou uma atividade semanal dessas mães, que entre amamentação e fraldas conseguiram retomar sua vida cultural e, ao mesmo tempo, conversar sobre a experiência da maternidade.

Irene Nagashima, idealizadora do projeto, ao lado de Alexandra Swerts e Taís Viana, apresentou às redes de cinema as necessidades de preparação da sala de para torná-la amigável para o público de mães com bebês – som mais baixo, ar condicionado mais fraco, luzes ligeiramente acesas, trocadores dentro da sala – levantadas por um estudo de benchmarking em sessões semelhantes realizadas em outros países.

Paralelamente ao lançamento oficial, em agosto de 2008, foi organizado um site (www.cinematerna.com.br) para que as mães pudessem votar nos filmes, checar a programação e obter mais informações sobre as sessões.

A partir daí o projeto não parou de se expandir, passando a oferecer sessões aos sábados e a abranger outras cidades e redes de cinema.

PÚBLICO E SESSÕES

Em 2009 foram 184 sessões, 48 semanas de atividades, em que se assistiu 82 filmes diferentes. Compareceram às sessões 6460 adultos e 3838 bebês.

PATROCINADORES

NATURA MAMÃE & BEBÊ

Em setembro de 2009 a Associação CineMaterna passou a ser patrocinada pela linha Mamãe & Bebê da Natura (<http://www.mamaeebebe.com.br/>), contrato a ser renovado em fevereiro de 2010. Com o compromisso com a Natura, o CineMaterna não pode ter outros patrocinadores na categoria de higiene e cosméticos.

Este patrocínio permitiu ao CineMaterna profissionalizar sua estrutura e comunicação, além de levar a iniciativa a diversas cidades.

DICAN

A Associação CineMaterna recebeu o patrocínio da Dican Produtos e Brinquedos de setembro a dezembro de 2009, que adquiriu uma cota de patrocínio menor e temporária.

COMUNICAÇÃO VISUAL

Em 2009, o CineMaterna passou a ser cliente da agência M3Com, que desenvolve, a preço subsidiado, toda a comunicação visual em materiais de apoio como folhetos, banners, vale-ingressos, e-mail marketing, entre outros.

SITE: COMUNICAÇÃO COM O PÚBLICO

O site do CineMaterna (www.cinematerna.org.br) era desenvolvido através de uma plataforma em Wordpress, adequado para blogs e pequenos sites, mas cada vez mais limitado para as nossas necessidades, especialmente quando começou a expansão e incremento do público virtual.

Praticamente metade do ano de 2009 foi dedicado à migração do site para uma plataforma mais profissional e robusta. Foi um desenvolvimento de seis meses e contou com apoio da WebSoluções, que subsidiou o projeto através de um longo parcelamento no investimento.

Mudanças ocorridas:

- Ambiente de mais fácil manutenção para o CineMaterna
- Lay-out mais profissional e melhor visualização de todos os ambientes, inclusive no e-mail marketing
- Envio de e-mails segmentados por cidade

O site foi implementado em janeiro de 2010, com mudança de servidor também (de Dreamhost para Frontier).

O cadastro fechou o ano com quase 10 mil nomes de diversas cidades.

PROMOÇÃO E DIVULGAÇÃO

O CineMaterna realizou em 2009 algumas parcerias de divulgação:

- Com alguns shoppings onde há sessões: banners no site, distribuição de folhetos no fraldário, divulgação no cadastro de clientes.
- Com o site www.guiadobebe.com.br, banner na home e em todas as páginas do site.
- Com a revista Crescer: a revista divulga os lançamentos em novas cidades em sua base de dados local, em troca de distribuição de revistas nos lançamentos.

- Diversas permutas com pequenos negócios, geralmente envolvendo troca de folhetos.

EXPANSÃO: LANÇAMENTOS DE 2009

Em 2009, além da atuação em São Paulo, outras seis cidades passaram a integrar o roteiro do CineMaterna.

Rio de Janeiro (SP)

Unibanco Arteplex Botafogo: 02/04/09

Campinas (SP)

Cinemark Iguatemi: 05/05/09

Salvador (BA)

Espaço Unibanco Glauber Rocha: 04/08/09

Cinemark Salvador Shopping: 13/10/09

Porto Alegre (RS)

Unibanco Arteplex Bourbon Country: 24/09/09

Belo Horizonte (MG)

Cinemark Pátio Savassi: 17/11/09

Santo André (SP)

Cinemark ABC Plaza: 08/12/09

Além disso, em São Paulo, CineMaterna está presente em quatro salas de cinema:

- Espaço Unibanco Augusta
- Frei Caneca Unibanco Arteplex
- Cine TAM
- Cinemark Market Place

CineMaterna fechou 2009 com sessões em 11 salas, em oito cidades.